

# 「(仮称) 中小製造業人材育成研修」企画・運営業務 委託仕様書

## 1. 事業の目的

市内の中小製造業にとって、人材の確保・育成は大きな課題の一つとされていますが、資金や人員の制約からそれぞれの企業が独自で取り組むことが困難であるのが実情です。しかしながら、「第4次産業革命」の進展など、産業構造が大きく変化している中では、既成概念にとらわれない発想で新たな事業を構想し、革新的な商品やサービスを生み出すことが求められています。

そこで、当事業では、特に企業の将来を担う中堅層に対してデザイン思考を取り入れ、「企画力・開発力」の向上を促すことにより、新たな発想やアイデアを生み出し事業構想につなげる力を養成します。あわせて、参加企業だけの効果にとどまらず、市内の中小企業に向け、活動内容・成果を発信し、取り組みを波及させることを目指しています。これにより、市場を意識した付加価値の高い製品・サービスが数多く創造されることで、地域全体の経済活性化を図ることを狙いとしています。

## 2. 事業概要

市内の中小製造業を対象とし、上記目的を達成するための人材育成研修  
(開催概要)

日 程 事業期間中に月1回程度の研修を実施

時 間 1回あたり6時間程度

場 所 神戸市産業振興センター（神戸市中央区東川崎町1丁目8-4）内会議室等  
※会場は神戸市で設定します

参加者 20人程度（10社×2名）

受講料 30,000円（税込み・1社あたり） ※市で徴収します

## 3. 委託業務内容

### (1) 人材育成研修の企画及び講師の選定

- ① 分かりやすい研修課題を設定し、各参加者がワークショップ形式でアイデア発想等を生み出し、新たな製品やサービス、事業を発想して構想する「企画力・開発力」を向上させるための講座等を企画すること。
- ② 演習講座は、実際に企業内で活用するための手法を身に付け、付加価値の高い製品やサービス等を生み出すことを促すための工夫を行うこと。
- ③ 演習講座の研修効果を高めるように、実地研修等の工夫を盛り込むこと。
- ④ 参加者が演習講座等により学んだ成果を発表する場を設けること。（発表会、成果冊子の作成等）

### (2) 参加企業の募集業務

- ① 参加企業を募集するため、募集チラシのデザイン、印刷、配布を行うこと。  
チラシは3000部作成し、配布先は神戸市と調整のうえ決定することとします。
- ② 募集のためのツール（各種ウェブサイトに適したバナーのデザイン等）を作成し、参加企業に向けた広報を行うこと。

### (3) 事業の実施

企画内容に沿って事業を運営すること。

(4) 成果の発信

参加者が発表した成果を神戸市のサイト等で紹介するために成果物（報告記事等）を作成すること。その他、研修成果を広く発信する提案を行うこと。

(5) 報告書の提出

事業期間中に参加者に対してアンケート等を実施し、研修の効果を検証するとともに次年度以降に、より効果的な研修を実施できるような提案を盛り込んだ報告書を提出すること。

(6) 上記事務に付随する一切の業務