

神戸グラフィックデザインコンペ 2018

神戸市 × Kiss FM KOBE

デザイン募集要領

神戸市の推進する都市戦略「デザイン都市・神戸」の取組みの一環として、グラフィックデザインのコンペを開催します。最優秀賞のデザインは、地元メディア Kiss FM KOBE の協力により、神戸の玄関口である新神戸駅の看板に掲出されます。若手デザイナーの活躍の場の提供のため、39 歳以下の方が対象です。全国の若手デザイナーのチャレンジをお待ちしています！

1. 募集内容

- ・「神戸の玄関口にふさわしい」デザイン

最優秀作品の掲出場所は、神戸市内に新幹線でアクセスすると必ずと言っていいほど利用する、地下鉄新神戸駅との連絡階段にあります。神戸を訪れる人々への、おもてなしの気持ちが伝わるデザインを考えてください。



2. 賞

最優秀賞：賞金 20 万円

約 3 ヶ月間作品を掲出します。

神戸市賞、Kiss FM KOBE 賞：賞状（各 1 点）

3. 応募規定

- (1) 1 人何作品でも応募できます。
- (2) 原稿サイズはH1,397×W4,038mmで作成してください。
(見寸はH1,357×W3,998mmです。)

- (3) 平面作品のみを対象とします。
- (4) 別途支給する以下のロゴ及び文言を入れてください（位置は自由）。

(ロゴ)



- ・ロゴの規定を守るため、採用後に微調整をお願いする場合があります。

(文言)

「神戸市と Kiss FM KOBE は若手デザイナーを支援しています。」(「」は不要)

- ・文字サイズ（高さ）20 mm以上。判読できるよう適当な明度差を付けること。
- ・縦または横書き、書体、改行、文字色は自由。

- (5) 神戸市交通局の広告掲出審査基準を満たしてください。

※次の神戸市ホームページからダウンロードの上、ご確認ください。

<https://design.city.kobe.lg.jp/2017/12/kobegraphic/>

- (6) 最終入稿前に、デザインの調整をして頂く場合があります。

- (7) 掲出対象の概要

場所：地下鉄新神戸駅と JR 新神戸駅（新幹線）との連絡階段にある看板

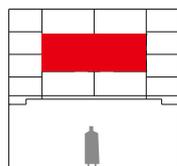
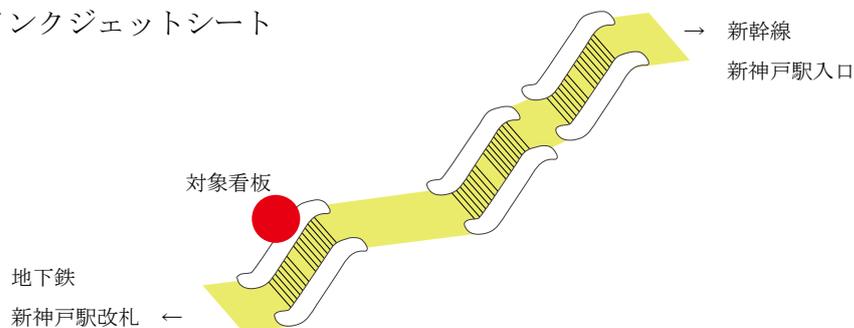
印刷素材（予定）：塩ビインクジェットシート



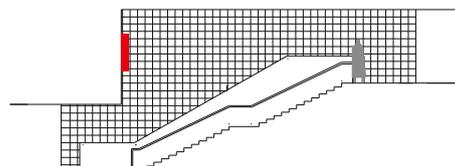
現況写真



枠は木目調です。
変更はできません。



看板正面から



看板横から

4. 応募方法

- ①design-kobe@office.city.kobe.lg.jp宛てに、コンペに参加する旨のEメールを送る。
- ②応募に必要なデータが届く。

③デザイン作成後、「応募申込書」を記入のうえ、次の（１）に掲げる提出物を添えて下記の期限までに郵送または持参する。

（１）提出物

（ア）応募申込書

※次の神戸市ホームページからダウンロードしてください。

<https://design.city.kobe.lg.jp/2017/12/kobegraphic/>

（イ）看板のデザイン（A2紙）

看板のデザインをA2紙に印刷して提出してください。

（ウ）デザインのデータ

（イ）のPDFデータを、EメールやDVD-Rなどでご提出ください。

（２）提出期限 平成30年1月31日（水）17時必着

持参の場合は祝祭日を除く平日月曜日から金曜日の9時～12時、13時～17時

（３）提出先

〒650-8570 神戸市中央区加納町6丁目5-1（神戸市役所1号館12階）

神戸市企画調整局創造都市推進部 奥村

TEL:078-322-6573 / Email: design-kobe@office.city.kobe.lg.jp

5. 応募資格

- （１）個人またはグループ（グループの場合は代表者を1人定めてください）
- （２）平成30年3月31日時点で39歳以下の方（グループの場合はメンバー全員）
- （３）入稿データまで、責任を持って作れる方（AIデータで納入）

6. 最優秀賞等の決定方法

以下の審査員で構成される審査会で、最優秀賞及び神戸市賞、Kiss FM KOBE賞を決定※します。

<審査員>

- ・横山 剛 氏（Kiss FM KOBE 代表取締役社長）
- ・山阪 佳彦 氏（神戸市クリエイティブディレクター）
- ・天宅 正 氏（同上）

※適当な作品がない場合は、最優秀賞等を選ばない場合があります。

7. 結果発表

受賞者の方へ電話連絡するとともに、神戸市ホームページで2月中旬頃に発表します。

8. スケジュール

- ①デザイン案募集 : 平成29年12月4日 ~ 平成30年1月31日
- ②デザイン審査会 : 平成30年2月上旬
- ③デザイン案最終調整 : 平成30年2月下旬
- ④最終デザイン入稿 : 平成30年2月28日
- ⑤看板掲出 : 平成30年3月下旬 ~ 6月下旬

9. その他

- (1) 応募デザイン案は、国内外で未発表、著作権や商標権、その他の第三者の権利を侵害するおそれがないものとしてください。
- (2) 公序良俗その他法令の規定に反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権や第三者の権利を侵害しているもの、類似と判断されるものは、審査の対象外となります。また、採用後であっても、これらの条件に違反していたことが判明した場合、採用を取り消します。
- (3) 応募申込書の記載に虚偽が判明した場合、審査の対象外となります。また、採用後判明した場合、採用を取り消す場合があります。
- (4) 応募者の反社会的勢力の活動を助長する行為が判明した場合、審査の対象外となります。また、採用後判明した場合、採用を取り消します。
- (5) 上記(2)(3)(4)による取り消しの結果、発生する第三者とのトラブル、損害等について神戸市では対応いたしませんのでご注意ください。また、取り消しにより神戸市に損害が発生する場合、その損害は応募者に負担していただきます。
- (6) 個人情報、応募作品の受付や問い合わせ、審査の結果通知、その他コンペの業務で必要と思われる事項をするために利用させていただきます。原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することはいたしません。
- (7) 提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。
- (8) 作品制作、及び送付にかかる費用は全て応募者でご負担ください。
- (9) 最優秀賞作品の著作権は、神戸市に帰属するものとします。
- (10) 入賞者は、プロフィール(氏名、年齢、住所(都道府県)、所属など)を公開することがあります。
- (11) 応募作品は市ホームページへの掲載等コンペの広報や記録のために使用することがあります。また、コンペの広報のために Kiss PRESS 等の神戸市以外の媒体で掲載、利用されることがあります。
- (12) 提供させて頂くロゴデータについては、本コンペのデザイン案の作成のみにご使用ください。その他の目的での使用は禁止します。