

# CROSS

CROSSはデザインを活用したモノやコトを生み出す企業が増えることを目指して企業とクリエイターがつながるきっかけづくりを進める場です。

ゲストトークのあとは、ゲストを囲んでのトークタイムをお楽しみください。デザイン都市・神戸に、もっともっとすぐれたデザインがあふれますように。

2017年

**8月4日(金) 19:00~21:00**

**場 所：デザイン・クリエイティブセンター神戸 KIITOカフェ**

対 象：企業、クリエイター、その他デザインに関心がある方

定 員：50名(先着順)

参加費：1,000円(1ドリンク・スナック付)

## TALK

他社ブランド製品を製造するOEM企業の挑戦

### 「OEMからオリジナルブランドを立ち上げる」

ゲスト **井上 克昭氏** 昌和莫大小株式会社 代表取締役

**近藤 清人氏** SASI DESIGN 代表取締役

申込方法：E-mailで①氏名、②フリガナ、③会社名等所属、④業種などをご記入のうえ、件名を「CROSS5」として下記へご送付ください。

[kogyoka@office.city.kobe.lg.jp](mailto:kogyoka@office.city.kobe.lg.jp)

申込期限：2017年7月28日(金) ※応募多数でご参加いただけない場合はご連絡差し上げます。

問い合わせ：

神戸市経済観光局工業課デザイン担当 電話：078-322-5333

<https://design.city.kobe.lg.jp/project/cross/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

City of Design  
**KOBE**

Member of the UNESCO  
Creative Cities Network  
since 2008

他社ブランド製品を製造するOEM企業の挑戦

## 「OEMからオリジナルブランドを立ち上げる」

# TALK



国産靴下生産量で約6割のシェアを誇る奈良県。それがあまり知られていないのは奈良県の靴下会社の多くが、自社製品ではなく大手メーカー等の他社ブランド名で販売される製品を製造する、OEMという形態をとっているからかもしれません。老舗靴下メーカーの昌和莫大小(しょうわめりやす)株式会社もそんな会社のひとつでした。

今回のCROSSでは、お2人の出会いから、はだし靴下やトレッキングソックスに加え、靴下の枠を飛び越えたワインボトルクーラーなどシーンに応じた多様なラインナップをそろえるオリジナルブランド「OLENO」を立ち上げるまでの道のりや想い、そして誕生したばかりの「OLENO」のこれからなどをお2人それぞれの目線でお話いただきます。

# GUEST

昌和莫大小株式会社 代表取締役

**井上 克昭 氏**

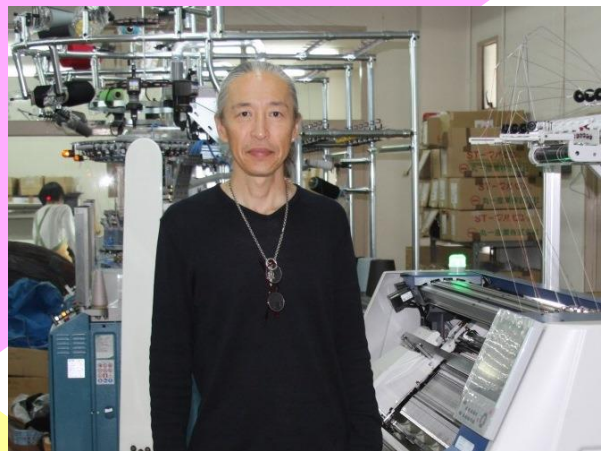
1964年奈良県広陵町出身。

奈良県は靴下生産日本一の県である。

家業である靴下・タイツの製造販売会社に入社。OEM生産で各アパレルのブランド商品の生産を主軸として経営をおこない、新たに自社開発商品での自社ブランド展開の構築に向け、始動している。現在までに培った製造技術やノウハウを、靴下・タイツなどのレッグニット以外の商品開発についても積極的に取り組んでいる。

奈良県靴下工業協同組合副理事長、奈良ブランド「ThePair」委員会委員長

<http://oleno.jp/>



SASI DESIGN 代表取締役

**近藤 清人 氏**

1979年兵庫県生まれ。

兵庫県宝塚市を拠点に関西を中心として80社を超える企業や自治体などのブランド戦略に携わる。アイデンティティデザインという独自手法で、デザインだけでなく、中小企業の経営に本当に必要な「しくみ」としてのブランドづくりを行う。

中小企業庁 専門家派遣事業 専門家、兵庫県/奈良県商工会連合会 専門家派遣事業 専門家、ひょうご産業活性化センター 専門家派遣事業 専門家、岡山産業振興財団 おかやま専門家、岡山県六次産業化アドバイザー、大阪産業大学 非常勤助手

<http://sasi-d.com/>

