

企業とクリエイターの交差点 〈クロス〉

Vol. 4

# CROSS WORKSHOP

CROSSはデザインを活用したモノやコトを生み出す企業が増えることを目指して  
企業とクリエイターがつながるきっかけづくりを進める場です。

今回は2日間のワークショップを通して、デザインのアイデアを効果的・効率的に  
展開する手法を学びます。

デザイン都市・神戸に、もっともっとすぐれたデザインがあふれますように。

2017年

**6月22日(木) 23日(金) 18:00~20:00**

**場 所** : デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO) 神戸市中央区小野浜町1-4

**対 象** : 企業、クリエイター、その他デザインに関心がある方

**定 員** : 24名(先着順)

**参加費** : 無料(交流会参加の場合は別途会費が必要です。)

**備 考** : 2日間連続講座・最終日の講座終了後に交流会開催予定(会費制・希望者のみ)

ユーザーの明確化により 製品化へつなげる

## 「ペルソナデザインから生まれる製品アイデア」

講師 向井 昌幸氏

神戸芸術工科大学 プロダクト・インテリアデザイン学科 教授

講師補助 時岡 佑太氏

株式会社078 ディレクター／デザイナー

問い合わせ:

神戸市経済観光局工業課デザイン担当 電話: 078-322-5333

<https://design.city.kobe.lg.jp/project/cross/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

City of Design  
**KOBE**

Member of the UNESCO  
Creative Cities Network  
since 2008

# LECTURER

## 向井 昌幸 氏

神戸芸術工科大学 プロダクト・インテリアデザイン学科  
教授

パナソニック株式会社、同パナソニックデザイン社勤務を経て、  
2004年より神戸芸術工科大学に就任。  
専門はインターフェイスデザイン、インダストリアルデザイン。

## 時岡 佑太 氏

株式会社078  
ディレクター／デザイナー

2008年神戸芸術工科大学プロダクトデザイン学科卒。  
広告会社勤務を経て、2016年より現職ディレクターを務める。  
専門はわかりやすく伝えるデザイン・ファンドレイジング。

ユーザーの明確化により 製品化へつなげる

## 「ペルソナデザインから生まれる製品アイデア」

「ペルソナデザイン」という言葉をご存知ですか？マーケットリサーチの手法のひとつで、従来の手法ではアンケートで多数の回答を集め、平均的なユーザー像を想定するところ、ペルソナデザインでは人数を絞り込んだうえでユーザーへの詳細な「インタビュー」などを行い、具体的なニーズを抽出したのち、そのニーズに最も見合うユーザー像を想定します。

今回のCROSSでは、ペルソナデザインとはどういうものか体感してもらいます。ワークショップを通じてニーズの掘り起こしを行い、ユーザー像を明確化したうえで、具体的な製品のアイデアへとつなげる手法に取り組みます。



# EXERCISE

## 演習内容

### 「お茶を飲む・嗜む・楽しむ」

緑茶・紅茶・ウーロン茶などお茶の種類はさまざま。  
家庭・飲食店・職場など、お茶を飲む場所もさまざま。  
のどを潤すことから趣味としてのお茶や茶道にいたるまで、  
目的もさまざま。

今回のワークショップでは、お茶にまつわるさまざまなエピソードを抽出することからはじめ、  
そこからお茶を飲む・嗜む・楽しむための  
新しいアイテムの構想へとつなげていきます。

※講義終了後、個別のご相談・ご質問等にもお答えします。



申込方法： E-mailで①氏名、②フリガナ、③会社名等所属、④業種、⑤電話番号、⑥交流会の参加／不参加をご記入のうえ、件名を「CROSS4」として下記へご送付ください。

[kogyoka@office.city.kobe.lg.jp](mailto:kogyoka@office.city.kobe.lg.jp)

申込期限：2017年6月15日(木) ※応募多数でご参加いただけない場合はご連絡申し上げます。