

CROSS

CROSSはデザインを活用したモノやコトを生み出す企業が増えることを目指して企業とクリエイターがつながるきっかけづくりを進める場です。
ゲストトークのあとは、ゲストを囲んでのトークタイムをお楽しみください。
デザイン都市・神戸に、もっともっとすぐれたデザインがあふれますように。

2017年

3月14日(火) 19:00~21:00

場 所：デザイン・クリエイティブセンター神戸 2階 STAGE FELISSIMO

対 象：企業、クリエイター、その他デザインに関心がある方

定 員：60名(先着順)

参加費：1,000円(SHUSHUとスナックをお楽しみいただきます) ※ソフトドリンクもご用意しております。

TALK

創業300年！老舗酒造のリブランディング あなたにオトモする酒『SHUSHU』

「伝統継承とイノベーション 挑むデザイン」

ゲスト 小林 新也氏 シーラカンス食堂代表/ デザイナー

宮崎 紘二氏 沢の鶴株式会社 マーケティング室課長

申込方法：E-mailで①氏名、②フリガナ、③会社名等所属、④業種などをご記入のうえ、
件名を「CROSS2」として下記へご送付ください。

kogyoka@office.city.kobe.lg.jp

申込期限：2017年3月7日(火) ※応募多数でご参加いただけない場合はご連絡差し上げます。

問い合わせ：

神戸市経済観光局工業課デザイン担当 電話：078-322-5333

<https://design.city.kobe.lg.jp/project/cross/>



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

City of Design
KOBE

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

創業300年の老舗酒造が届ける、あなたにオトモする酒『SHUSHU』

「伝統継承とイノベーション 挑むデザイン」

TALK



1717年(享保二年)に創業した沢の鶴株式会社のルーツは、米屋にあります。だからこそ米を目利きする力を代々受け継ぎ、純米酒にこだわり続けてきました。創業300年の老舗酒造が、「飲みやすい純米酒を、特に若い人に知ってほしい」と思いを込めた新商品、それが2017年3月に発売開始する『SHUSHU』です。

赤・黒・白のトリプルカラーが目を惹くポップなボトルは、若手ながら海外でも活躍中のデザイナー小林新也さんのデザイン。企業とデザイナー、ふたつの思いがひとつになった瞬間や、発売までの道のりをぜひお聞きください。もちろん美味しいお酒にも登場いただきます。

<https://shushu-sake.com/>

GUEST

シーラカンス食堂 代表 / デザイナー **小林 新也** 氏

デザインは結果ではなく目的に近づくための一つ的手段として、分野を決めず地域資源を活かしたデザインに取り組み、ブランディングから商品開発、地域財産を世界市場へ向け「伝える」ことに注力した販路開拓など幅広く活躍。地域ブランディングをテーマに交流会を毎月開催するなど、文化継承、意識改革、教育をキーワードに活動中。

主な実績：播州刃物(兵庫県小野市)、播州そろばん(兵庫県小野市)、石州瓦(島根県浜田市)、出雲ノ(島根県松江市)のプロデューサー、SKINTEX:ミラノサローネサテリテ出展、播州刃物でグッドデザイン賞ベスト100「特別賞(ものづくりデザイン賞)」を受賞。

<http://www.c-syoku.com/>



沢の鶴株式会社 マーケティング室 課長 **宮崎 紘二** 氏

2000年3月沢の鶴株式会社入社。
横浜支店、東京支店広域流通部に所属し、営業マンとして商社、酒屋、飲食店、GMS、SM、CVSIに「沢の鶴」を売り込む。
2010年に神戸本社マーケティング室に転属し、ブランド戦略、商品企画・開発を担当。

<http://www.sawanotsuru.co.jp/site/>

