

【中小企業の柱巻デザインコンペ】

応募申込書（企業）

（申込日 年 月 日）

1. 企業情報

企業名	(ふりがな)	
代表者氏名	(ふりがな)	
	印 (代表者印)	
担当者 役職・氏名 <small>ふりがな</small>	(ふりがな)	
連絡先	〒	
	電話 ()	FAX ()
	電子メール	
ホームページ アドレス	http://	
業種	製造業・卸売業・小売業・サービス業・その他 ()	
企業概要	(事業内容)	
	(資本金) 千円 (従業員数) 人 (創業年) 年 (西暦) (直近売上高) 千円	

※ ご記入いただいた情報は、主催者からの連絡やデザイン募集の際のホームページ等への掲載などに使用させていただきます。
これ以外の目的では、ご記入いただいた情報は使用しません。

2. 認知度をあげたい内容（課題）

課題名	
課題の説明	
課題の背景	
課題内容 及び関係資料 について	
表現について の注意事項	

(記入例)

課題名	〇〇という商品の認知度アップ
課題の説明	〇〇という商品は、今年になって発売された新商品のガムです。爽快感が特徴の商品なので、その特長がビジュアルと文言で強く印象付けられる、そして、見た人が思わずシェアしたくなるようなポスターデザインを募集します。
課題の背景	商品を購入したことがある消費者のリピート率は高いのですが、認知度が低いため、試してもらっている絶対数が少ない状態にあります。その理由の1つとして、今まであまり告知等を行っていなかったことがあり、今回の機会を使ってこの状況を改善できればと考えています。
課題内容及び関係資料について	〇〇は、特に20代～30代の働いている男女向けに開発された新商品です。商品のコンセプトとしては、「一噛みで気分爽快」というもので、通勤途中や仕事の休憩時間などに食べてもらうことを目的にしたものになります。また、商品のホームページは以下になり、パンフレットは同梱して送付します。 http://xxxxx.xxxx.xxxx
表現についての注意事項	ポスターの右下に、商品ロゴを入れてください。 また、20代～30代の男女に適した商品であることが分かりやすいビジュアルとして下さい。 *食べた瞬間に口の中に広がる爽快感(全体の印象、使用者の顔、爽やかなイメージ等)を便益として表現くだされば、表現方法は自由にお考えください。

3. その他提出書類

- (ア) 会社案内 (様式自由)
- (イ) 課題内容に関する資料 (様式自由)

4. 応募書類提出先

〒650-8570

神戸市中央区加納町6丁目5-1 (神戸市役所1号館12階)

神戸市企画調整局創造都市推進部 奥村

TEL:078-322-6573

提出期限 平成28年7月4日(月)17時必着