

②株式会社フェイスクリエイツ（課題）

<p>課題名</p>	<p>地下鉄三宮駅を日常的に利用する市民を対象とした、大人でも参加したくなるスタンプラリーのアイデア</p>
<p>課題の説明</p>	<p>今回募集するデザインは、単体のビジュアルデザインではなく、スタンプラリーのアイデアと、そこへ誘導する柱巻広告を合わせたデザインです。地下鉄三宮駅を利用する神戸市民（主に通勤者）を対象に、みなさまの自由な発想で「大人が参加したくなるスタンプラリー体験」をデザインしてください。</p>
<p>課題の背景</p>	<p>様々な企業や団体によってスタンプラリーが実施されていますが、「大人になってからは参加したことがない」という方も多いのではないのでしょうか。</p> <p>スタンプラリーは、アイデア次第で魅力的な様々な体験をつくることができます。そんな体験を通して「自分もこんなイベントができたらいいな」と感じてもらい、結果として RALLY の利用者になっていただく事が本企画の目的です。</p>
<p>課題内容及び関係資料について</p>	<p>RALLYを活用したスタンプラリーのアイデアと、そこへ誘導する柱巻広告のデザイン案を募集します。 募集ページ https://rallyapp.jp/campaign/kpdc2016/</p> <p>「RALLY」は株式会社フェイスクリエイツが開発・運用している、モバイルスタンプラリー（※）が誰でも簡単に作れる Web サービスです。サービスの詳細については Web サイトをご参照ください。 https://rallyapp.jp/</p> <p>RALLY の事例については事例紹介ページをご覧ください。 https://rallyapp.jp/showcase/</p> <p>ロゴデータは下記ページよりダウンロードください。 https://rallyapp.jp/brandpolicy/</p> <p>（※）モバイルスタンプラリーとは、スマートフォンで遊ぶスタンプラリーのことです。QR コード解析機能や スマートフォンの位置情報（GPS）機能などを使ってスタンプを押すことができます。</p>
<p>表現についての注意事項</p>	<p>【柱巻広告のデザイン案について】 RALLY ロゴと Web サイトの URL (https://rallyapp.jp/)、RALLY で制作したスタンプラリーにアクセスするための QR コード（RALLY 管理画面から出力可能）を掲載してください。</p> <p>【スタンプラリーのアイデアについて】 アイデアの表現方法は自由です。アイデアの段階では具体的な場所の情報など、詳細を作り込む必要はありません。文章や図など、柱巻広告のデザイン案とは別資料として提出してください。 審査通過後に、提出いただいたアイデアに基づき、弊社スタッフのサポートのもと、実際に RALLY を使ってスタンプラリーを制作していただきます。（実制作にかかる時間はおよそ 1～2 時間程度です。）</p>