

## 【中小企業柱巻広告 デザインコンペ 2016】

### デザイン募集要領

神戸市が推進する都市戦略「デザイン都市・神戸」の一環として、昨年度に引き続き、「中小企業の柱巻デザインコンペ」を実施します。デザインの力で市内中小企業の広報を支援すること、若手クリエイターの発掘・育成を行うことを目的としています。

この度、広告主となる3社が決まりましたので、柱巻広告のデザインを募集します。

審査には、世界最大級のクリエイティブフェス「カンヌライオンズ」で今年、デザイン部門のグランプリを受賞した八木義博氏（株式会社電通）にも参加していただきます。全国の若手クリエイターのチャレンジをお待ちしています！

#### <流れ>

(1) 市内に本店を置く中小企業（連合体も含む）3社を選びます。

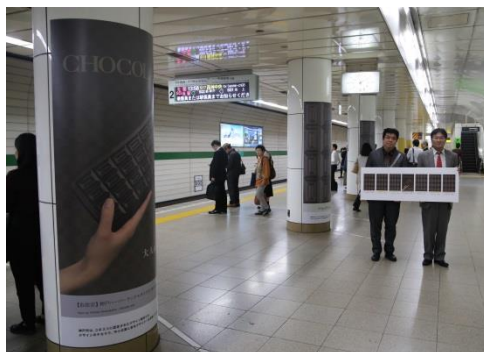


(2) 3社の柱巻広告のデザインを、若手クリエイターを対象に公募します。

←現募集内容



(3) 審査会を開催し、各社1作品ずつ最優秀賞を選定します。最優秀賞のデザインを、「KOBE デザインの日」である10月16日前後から約2ヶ月間、1日約8万人が利用する、地下鉄三宮駅西行きホームの柱巻広告として掲出します（21本を3社で7本ずつ）。



<昨年度の様子・地下鉄三宮駅西行きホーム>

## 1. 募集内容

以下の3社のうち、いずれかの課題を解決する、柱巻広告デザインを募集します。

- ① 会社名 : 神戸市管工事業協同組合  
課題 : 組合の認知度アップ  
H P : <http://www.mizu.or.jp/>
- ② 会社名 : 株式会社フェイスクリエイツ  
課題 : 大人でも参加したくなるモバイルスタンプラリー  
H P : <https://rallyapp.jp/campaign/kpdc2016/>
- ③ 会社名 : 株式会社アレツォ  
課題 : シューズメーカー「AREZZO」の認知度アップ  
H P : <http://www.arezzo-kobe.jp>

※課題の詳細は、神戸市ホームページをご覧ください。

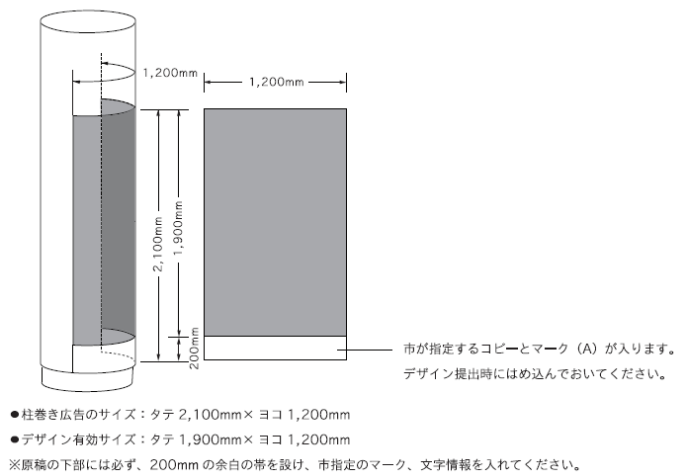
<http://www.city.kobe.lg.jp/information/project/design/boshukonpe/chushokonpe28.2.html>

## 2. 賞

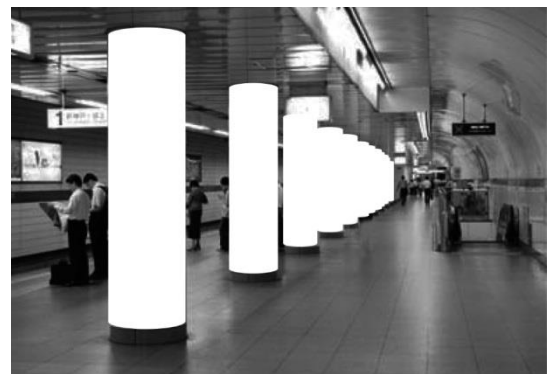
各社の最優秀賞に選ばれた方には、賞金20万円を贈ります。

また、神戸市営地下鉄三宮駅のホームに約2ヵ月間掲出されます。

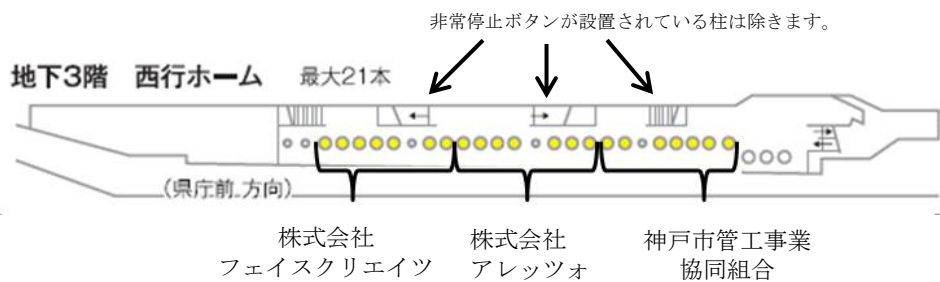
## 3. 応募規定



(柱巻広告サイズ)

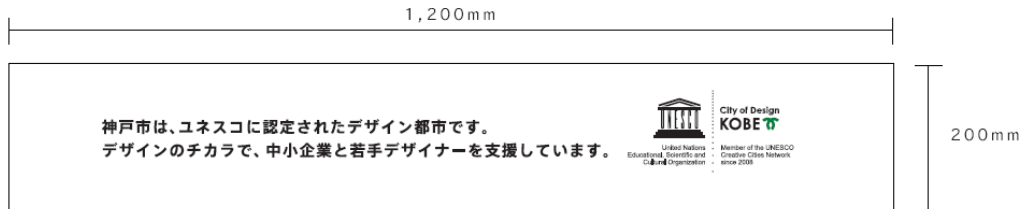


(柱巻広告 掲載風景)



(柱の配置)

- (1) 1社につき7本の柱に、連続して掲出します。7本とも同じデザインでも、1本ごとに異なるデザインでも構いません。自由にデザインしてください。
- (2) 1人何社・何作品でも応募できます。
- (3) 柱巻広告のサイズは2,100mm×1,200mmですが、そのうちデザイン有効サイズは1,900mm×1,200mmです。
- (4) 柱巻広告の下部200mmには別途支給する以下の画像を入れてください。



- (5) 神戸市交通局の広告掲出審査基準を満たしてください。  
 ※次の神戸市ホームページからダウンロードの上、ご確認ください。  
<http://www.city.kobe.lg.jp/information/project/design/boshukonpe/270630KotsuShinsa.pdf>
- (6) 最終入稿前に、デザインの調整をして頂く場合があります。

#### 4. 応募方法

- ① design-kobe@office.city.kobe.lg.jp 宛てに、コンペに参加する旨のメールを送る
- ② 神戸市のロゴ及び各企業のロゴ・画像データが届く
- ③ デザイン作成後、「応募申込書」を記入のうえ、次の(1)に掲げる提出物を添えて下記の期限までに郵送または持参する

##### (1) 提出物

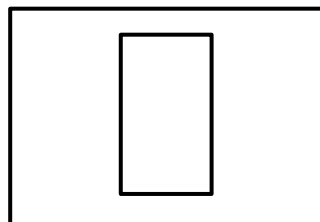
###### (ア) 応募申込書

※次の神戸市ホームページからダウンロードしてください。

<http://www.city.kobe.lg.jp/information/project/design/boshukonpe/chushokonpe28.2.html>

###### (イ) 柱巻広告のデザイン (A3紙)

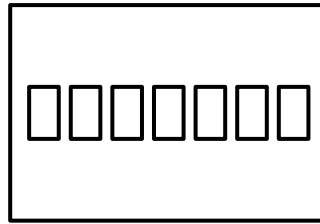
柱巻広告のデザインをA3紙に、1種類につき1枚印刷して提出してください。7本とも同じデザインの場合は1枚、柱によって異なったデザインにする場合はその枚数分を提出してください。(例：7種類の場合は7枚)



(A3紙1枚につき1デザイン)

(ウ) 柱巻広告が 7 本並んだ全体イメージ図 (A3 紙)

柱が 7 本並んだイメージを、A3 紙 1 枚に印刷し、提出してください。



(A3 紙 1 枚に 7 本)

(エ) デザインのデータ

(イ) 及び (ウ) の PDF データを、メールや CD-R などでご提出ください。

※②株式会社フェイスクリエイティブの課題はアイデアの募集も兼ねますので、文章や図なども合わせてご提出ください (様式自由)。

(2) 提出期限 平成 28 年 8 月 31 日 (水) 17 時必着

持参の場合は祝祭日を除く平日月曜日から金曜日の 9 時～12 時、13 時～17 時

(3) 提出先

〒650-8570 神戸市中央区加納町 6 丁目 5-1 (神戸市役所 1 号館 12 階)

神戸市企画調整局創造都市推進部 奥村

TEL:078-322-6573 / Email: design-kobe@office.city.kobe.lg.jp

## 5. 応募資格

- (1) 個人またはグループ (グループの場合は代表者を 1 人定めてください)
- (2) 平成 28 年 10 月 16 日時点で 39 歳以下の方 (グループの場合はメンバー全員)
- (3) 入稿データまで、責任を持って作れる方 (AI データで納入)

## 6. 最優秀賞の決定方法

以下の審査員で構成される審査会で、各社の最優秀賞を決定します。

<審査員>

- ・ 広告主の代表
- ・ 山阪 佳彦 氏 (神戸市クリエイティブディレクター)
- ・ 八木 義博 氏 (株式会社電通) \*

\*株式会社 電通 CDC 所属 クリエーティブディレクター/アートディレクター。  
国内外をステージにし、ノンバーバルなビジュアルコミュニケーションで、  
グラフィックデザインや商品ブランディングなど、幅広いクリエイティブを展開。

<手掛けた作品>

JR 東日本「行くぜ、東北。」、Panasonic「LIFE IS ELECTRIC」、HONDA「Honda Beautiful Engines」、メニコン「Magic-1day Menicon Flat Pack」、アド・ミュージアム東京など。

<受賞歴>

東京 ADC 賞、佐治敬三賞、ONE SHOW DESIGN グランプリ、アジア太平洋広告祭グランプリ  
D&AD Yellow Pencil、N.Y.ADC 金賞、CLIO 金賞など受賞多数。  
2016 年の Cannes Lions では、Panasonic「LIFE IS ELECTRIC」がグランプリを受賞した。

<審査歴>

2015 年 Spikes Asia 審査委員長、2016 年アジア太平洋広告祭審査委員長、2011 年/2014 年 D&AD  
審査員、2015 年 ONE SHOW DESIGN 審査員、2012 年 Cannes Lions 審査員など多くの審査を担当。

## 7. 結果発表

最優秀賞受賞者の方へ電話連絡するとともに、神戸市ホームページ上で9月中旬頃に発表します。

## 8. 今後のスケジュール

①デザイン案募集	平成28年7月15日(金)	～	8月31日(水)
②デザイン審査会	平成28年9月上旬		
③デザイン案最終調整	平成28年9月下旬		
④最終デザイン入稿	平成28年9月30日(水)		
⑤柱巻広告掲出	平成28年10月中旬	～	12月初旬

## 9. その他

- (1) 応募デザイン案は、国内外で未発表、著作権や商標権、その他の第三者の権利を侵害するおそれがないものとしてください。
- (2) 公序良俗その他法令の規定に反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権や第三者の権利を侵害しているものは、審査の対象外となります。また、採用後であっても、これらの条件に違反していたことが判明した場合、採用を取り消します。  
またデザインが類似と認められる場合も、採用を取り消す場合があります。
- (3) 応募申込書の記載に虚偽が判明した場合、審査の対象外となります。また、採用後判明した場合、採用を取り消す場合があります。
- (4) 応募者の反社会的勢力の活動を助長する行為が判明した場合、審査の対象外となります。また、採用後判明した場合、採用を取り消します。
- (5) 上記(2)(3)(4)による取り消しの結果、発生する第三者とのトラブル、損害等について神戸市では対応いたしませんのでご注意ください。また、取り消しにより神戸市に損害が発生する場合、その損害は応募者に負担していただきます。
- (6) 個人情報、応募作品の受付や問い合わせ、審査の結果通知、その他コンペの業務で必要と思われる事項をするために利用させていただきます。原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することはいたしません。
- (7) 提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。
- (8) 作品制作、及び送付にかかる費用は全て応募者でご負担ください。
- (9) 採用作品の著作権は、神戸市に帰属するものとします。
- (10) 提供させて頂くロゴデータや画像については、本コンペの柱巻広告のデザイン案の作成のみにご使用ください。その他の目的での使用は禁止します。