

③株式会社 アレッツォ (課題)

<p>課題名</p>	<p>シューズメーカー「AREZZO」の認知度アップ</p>
<p>課題の説明</p>	<p>オシャレ感重視で女性目線の可愛くクールなイメージと、快適性がより伝わるようなポスターデザインをお願い致します。自分自身が履きたい、彼に履いてもらいたい、子供に履かせたい、そんな気持ちになるデザインをお願いします。取り扱いブランドの各コンセプトは以下のとおりです。</p>
<p>課題の背景</p>	<p>■Arezzo femminile(アレッツォ フェミニーレ) 「いくつになっても女性らしさを」 大人になっても可愛らしさを忘れない、大人の女性のためのフェミニンライン。 アレッツォのメイン商品になります。バレエシューズからパンプスまでフェミニンなテイストを取り入れたデザインです。</p> <p>■Arezzo perlavoro(アレッツォ ペルラボーロ) より自分らしく... より一層輝くために... 働く女性を応援するシンプルで上質なワーキングライン。 たくさんの機能性を取り入れたシューズで働く女性をサポートしたい！ ですが、あくまでデザインは女性らしく、といったデザインです。</p> <p>■la Gomma(ラゴンマ) 靴から始まるリラックス。ストレッチ素材をデザインにとり入れた、無駄のない構造とデザインが生み出すリラックス。 機能美を追求した大人のリラックスカジュアルを提案します。 2015.7月にデビューしたブランド。お客様の反応も良く、来年はより多くのお客様に知っていただきたいという思いがあります。</p> <p>■Arezzo bambini(アレッツォ バンビーニ) ‘おしゃれママ’ と ‘おしゃまキッズ’ にワクワク！を。 「日常をカラフルに」。そんな願いを込めたキッズライン。 親子でファッションを楽しんでもらいたい思いから生まれました。</p>
<p>課題内容 及び関係資料 について</p>	<p>レディスを中心としてメンズ・キッズラインがあります。 トレンドをリードする20代～30代の方から お洒落な中高年の方、また少し生意気ファッションの子供達まで。 たくさんの方に体感して頂きたいです。 詳しくは、下記サイトをご参照下さい。 弊社ホームページ http://www.arezzo-kobe.jp/index.html 販売サイト http://www.rakuten.ne.jp/gold/tdn/</p>
<p>表現について の注意事項</p>	<p>ブランドのマーク・ロゴは入れて下さい。 (読み方も、どこかで分かる様にして頂きたいです。) アレッツォの企業イメージカラーはブルーです。 Arezzo femminile(アレッツォ フェミニーレ)は薄いピンク Arezzo bambini(アレッツォバンビーニ)は白 la Gomma(ラゴンマ)は黒 Arezzo perlavoro(アレッツォペルラボーロ)は黒</p>